

## MODALITÀ di ISCRIZIONE e PAGAMENTO

**Prima di procedere con l'iscrizione contattare tramite e-mail la segreteria organizzativa per verificare la disponibilità dei posti.**

**Quota di partecipazione al corso:**  
**€ 250,00 + iva 22%**

La quota include la dispensa del corso con CD ed il materiale didattico.

### TERMINE D'ISCRIZIONE

L'Iscrizione si intende accettata alla ricezione via mail del:

- Modulo di iscrizione debitamente compilato e firmato
- Ricevuta dell'avvenuto pagamento della quota di partecipazione.

### PAGAMENTO

Il Pagamento deve essere effettuato tramite Bonifico Bancario intestato a:

**Giunone S.p.a Unipersonale**

**Codice IBAN: IT 85 Q 02008 05364 000500038678**

N.B.: Nella causale del Bonifico Bancario deve essere indicato:

1. Corso per il quale si effettua il Pagamento
2. Nome e Cognome del partecipante.

### DISDETTE e RIMBORSI

In caso di disdetta:

- entro 15 giorni dalla data del corso verrà rimborsato l'80% della quota versata
- fino a 3 giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, verrà restituito il 50% della quota
- oltre il termine sopra indicato, non verrà effettuato nessun rimborso.

La Segreteria organizzativa si riserva di non attivare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti previsto.

In tal caso verranno concordate con gli iscritti le modalità di rimborso.

### Sede

Sala Convegni  
Casa di Cura Villa Fulvia  
Via Appia Nuova, 901  
00178 Roma

## SCHEDA D'ISCRIZIONE

### DATI CORSISTA

Cognome\* \_\_\_\_\_

Nome\* \_\_\_\_\_

Codice Fiscale\* \_\_\_\_\_

P. Iva\* \_\_\_\_\_

Indirizzo\* \_\_\_\_\_

CAP\* Città\* (Prov.\*) \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_)

Telefono/Cellulare/Fax\* \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Qualifica\* \_\_\_\_\_

Ente di appartenenza \_\_\_\_\_

Indirizzo lavorativo \_\_\_\_\_

CAP Città (Prov.) \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_)

**INTESTAZIONE FATTURA (solo se diversa dall'anagrafica precedente)**

Intestatario fattura \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP Città (Prov.) \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_)

C.F./ P. IVA \_\_\_\_\_

**RICHIESTA CREDITI FORMATIVI** SI  NO

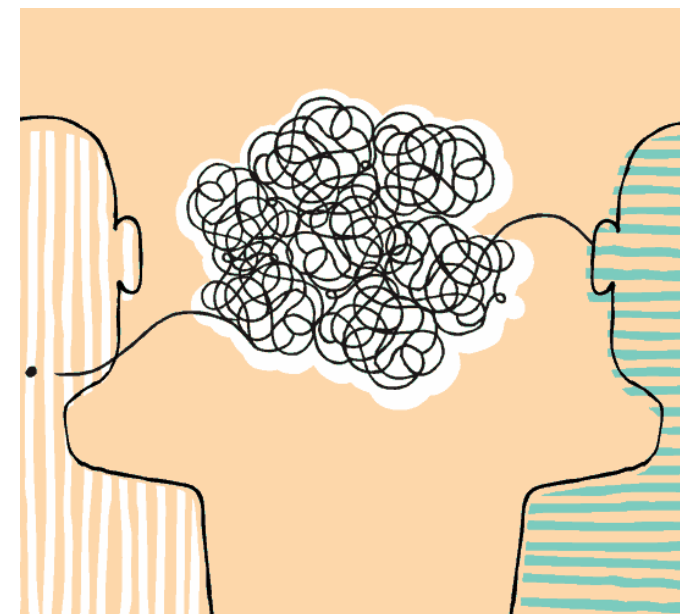
**FIRMA** \_\_\_\_\_

\* dati obbligatori per svolgere le operazioni di segreteria



**VILLA FULVIA**  
CASA DI CURA

## Strategie di Comunicazione per persone con bisogni comunicativi complessi



**21-22 novembre 2025**  
**Roma**

**Segreteria Organizzativa**  
Per informazioni contattare  
ecm@villafulvia.it

## RELATRICE

Dott.ssa Francesca Manca

(Psicologa e psicoterapeuta, Coop. ISIDEA)

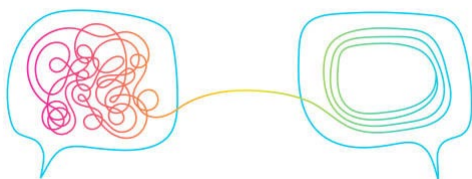


**Durata DEL CORSO:** DUE GIORNI

**Numero massimo partecipanti:**

**Destinatari:** Medici (Neuropsichiatri Infantili, Pediatri, Medici Generici); Logopedisti, Terapisti Occupazionali, TNPEE, Psicologi

**CREDITI:** 21.4



## PROGRAMMA

### Primo giorno

- 8:30 Registrazione partecipanti
- 9.00-11.00 Introduzione alla CAA (storia, strategie)
- 11.00-11.15 coffee break
- 11.15-13.30 analisi dei bisogni comunicativi: dal modello della “candidatura” al diritto alla comunicazione
- 13.30-14.00 pausa pranzo
- 14.00-18.15 La comunicazione come comportamento: gli operanti verbali di Skinner come paradigma di riferimento per i progetti di CAA e basi dell’analisi funzionale della comunicazione

### Secondo giorno

- 9.00 – 11.00 Sistemi di comunicazione a confronto
- 11.00-11.15 coffee break
- 11.15-13.30 Strumenti di CAA (agende visive, tabelle e quaderni per la CAA, mappe di contingenza, libri riadattati in simboli)
- 13.30-14.00 pausa pranzo
- 14.00-16.00 Strumenti di CAA (passaporto, diario dei ricordi)
- 16.00-18.15 Workshop: Realizzazione di un progetto in CAA
- 18.15 fine lavori

## OBIETTIVI

Il corso offre una panoramica delle strategie e degli strumenti di CAA e fornisce strumenti utili a costruire un progetto di CAA personalizzato e focalizzato sulle specifiche esigenze del singolo paziente con bisogni comunicativi complessi. Si farà riferimento specificatamente a strategie di comunicazione aumentativa alternativa basate sull’uso di pittogrammi.

### Obiettivi formativi specifici

- Conoscere strumenti pratici e teorici relativi alle principali strategie di Comunicazione Aumentativa Alternativa
- Favorire l’acquisizione di capacità di analizzare i bisogni comunicativi complessi attraverso assesment e analisi funzionale del comportamento comunicativo
- Promuovere le competenze di base per avviare un progetto teso al raggiungimento di una comunicazione funzionale attraverso training specifici
- Acquisire le basi per la realizzazione di materiali in simboli per la CAA