

MODALITÀ di ISCRIZIONE e PAGAMENTO

Prima di procedere con l'iscrizione contattare tramite e-mail la segreteria organizzativa per verificare la disponibilità dei posti.

Quota di partecipazione al corso:
€ 250,00 + iva 22%

La quota include la dispensa del corso con CD ed il materiale didattico.

TERMINE D'ISCRIZIONE

L'Iscrizione si intende accettata alla ricezione via mail del:

- Modulo di iscrizione debitamente compilato e firmato
- Ricevuta dell'avvenuto pagamento della quota di partecipazione.

PAGAMENTO

Il Pagamento deve essere effettuato tramite Bonifico Bancario intestato a:

Giunone S.p.a Unipersonale

Codice IBAN: IT 85 Q 02008 05364 000500038678

N.B.: Nella causale del Bonifico Bancario deve essere indicato:

1. Corso per il quale si effettua il Pagamento
2. Nome e Cognome del partecipante.

DISDETTE e RIMBORSI

In caso di disdetta:

- entro 15 giorni dalla data del corso verrà rimborsato l'80% della quota versata
- fino a 3 giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, verrà restituito il 50% della quota
- oltre il termine sopra indicato, non verrà effettuato nessun rimborso.

La Segreteria organizzativa si riserva di non attivare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti previsto.

In tal caso verranno concordate con gli iscritti le modalità di rimborso.

Sede

Sala Convegni
Casa di Cura Villa Fulvia
Via Appia Nuova, 901
00178 Roma

SCHEDA D'ISCRIZIONE

DATI CORSISTA

Cognome* _____

Nome* _____

Codice Fiscale* _____

P. Iva* _____

Indirizzo* _____

CAP* Città* (Prov.*) _____ (____)

Telefono/Cellulare/Fax* _____ / _____

e-mail _____

Qualifica* _____

Ente di appartenenza _____

Indirizzo lavorativo _____

CAP Città (Prov.) _____ (____)

INTESTAZIONE FATTURA (solo se diversa dall'anagrafica precedente)

Intestatario fattura _____

Indirizzo _____

CAP Città (Prov.) _____ (____)

C.F./ P. IVA _____

RICHIESTA CREDITI FORMATIVI SI NO

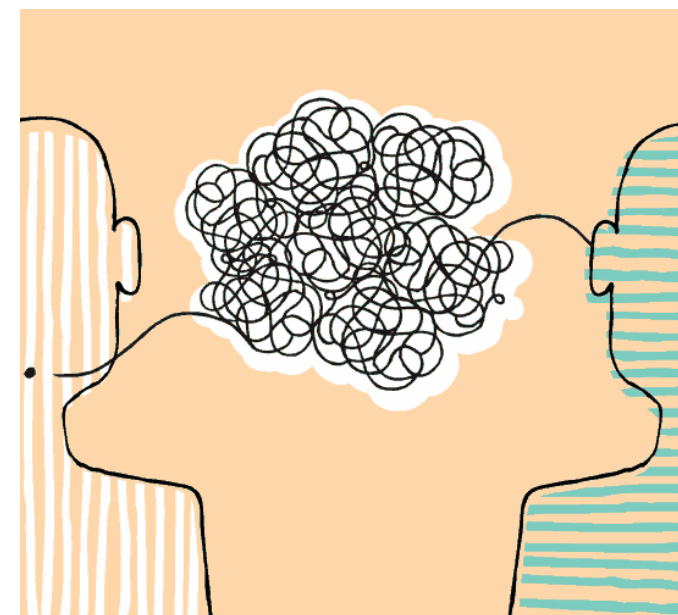
FIRMA _____

* dati obbligatori per svolgere le operazioni di segreteria



VILLA FULVIA
CASA DI CURA

**Strategie di Comunicazione
per persone con bisogni comunicativi
complessi
22,7 crediti ECM**



**21-22 novembre 2025
Roma**

Segreteria Organizzativa
Per informazioni contattare
ecm@villafulvia.it

RELATRICE

Dott.ssa Francesca Manca

(Psicologa e psicoterapeuta, Coop. ISIDEA)

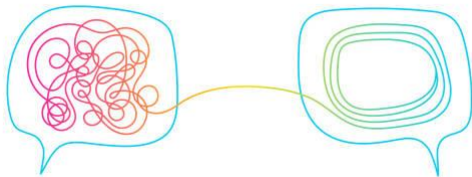


Durata DEL CORSO: DUE GIORNI

Numero massimo partecipanti:

Destinatari: Medici (Neuropsichiatri Infantili, Pediatri, Medici Generici); Logopedisti, Terapisti Occupazionali, TNPEE, Psicologi

CREDITI: 22,7



PROGRAMMA

Primo giorno

- 8:30 Registrazione partecipanti
- 9.00-11.00 Introduzione alla CAA (storia, strategie)
- 11.00-11.15 coffee break
- 11.15-13.30 analisi dei bisogni comunicativi: dal modello della “candidatura” al diritto alla comunicazione
- 13.30-14.00 pausa pranzo
- 14.00-18.15 La comunicazione come comportamento: gli operanti verbali di Skinner come paradigma di riferimento per i progetti di CAA e basi dell’analisi funzionale della comunicazione

Secondo giorno

- 9.00 – 11 Sistemi di comunicazione a confronto
- 11.00-11.15 coffee break
- 11.15-13.30 Strumenti di CAA (agende visive, tabelle e quaderni per la CAA, mappe di contingenza, libri riadattati in simboli)
- 13.30-14.00 pausa pranzo
- 14-16 Strumenti di CAA (passaporto, diario dei ricordi)
- 16.00-18.15 Workshop: Realizzazione di un progetto in CAA
- 18.15 fine lavori

OBIETTIVI

Il corso offre una panoramica delle strategie e degli strumenti di CAA e fornisce strumenti utili a costruire un progetto di CAA personalizzato e focalizzato sulle specifiche esigenze del singolo paziente con bisogni comunicativi complessi. Si farà riferimento specificatamente a strategie di comunicazione aumentativa alternativa basate sull’uso di pittogrammi.

Obiettivi formativi specifici

- Conoscere strumenti pratici e teorici relativi alle principali strategie di Comunicazione Aumentativa Alternativa
- Favorire l’acquisizione di capacità di analizzare i bisogni comunicativi complessi attraverso assesment e analisi funzionale del comportamento comunicativo
- Promuovere le competenze di base per avviare un progetto teso al raggiungimento di una comunicazione funzionale attraverso training specifici
- Acquisire le basi per la realizzazione di materiali in simboli per la CAA